

The background is a dense, repeating pattern of stylized ceramic motifs. It features blue fish with yellow scales, yellow fans, and purple spiral patterns. A large white circle is centered in the upper half of the image.

# keramik panorama céramique

**PANTSCHAU AM SEE - MURTEN - MORAT  
SAM. 3 ET DIM. 4 SEPTEMBRE 2016**

**9 BIS 18 UHR - [WWW.KERAMIKPANORAMA.CH](http://WWW.KERAMIKPANORAMA.CH)**



## Unser Angebot für Sponsoren

### 1. Hauptsponsor – ab 4000 CHF, zu verhandeln

- Logo auf allen Faltprospekten (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
  - 20'000 nicht adressierte Postsendungen
  - 10'000 adressierte Postsendungen
  - 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- Publikumspreis im Namen der Firma und Freigabe der Adressen der Teilnehmer dieses Wettbewerbes.
- Internetseite, ständige Präsenz auf allen Seiten, etwa 700 Aufrufe pro Monat, mit Link zur Website des Sponsors.
- Logo auf allen A3- und A4-Plakaten, 2000 Exemplare.
- Drei Banner auf dem Ausstellungsgelände.
- Der Sponsor kann auch einen eigenen Stand führen.

### 2. Sponsor Gold – CHF 1000

Logo auf folgenden Werbeträgern:

- Viertelseite auf allen Faltprospekten (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
  - 20'000 nicht adressierte Postsendungen
  - 10'000 adressierte Postsendungen
  - 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- Internetauftritt auf allen Seiten, alternierend.
- Link auf Ihre Website.
- Drei Banner auf dem Ausstellungsgelände.
- Vier Werbeträger im Format A3 im Hauptzelt.

### 3. Sponsor Silber – CHF 500

Logo auf folgenden Werbeträgern:

- Faltprospekt (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
  - 20'000 nicht adressierte Postsendungen
  - 10'000 adressierte Postsendungen
  - 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- Logo auf der Internetseite *Partner*.
- Logo und Text mit Link zu Ihrer Homepage.

### 4. Sponsor Bronze – CHF 250

Aufführung auf folgenden Werbeträgern:

- Faltprospekt (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
  - 20'000 nicht adressierte Postsendungen
  - 10'000 adressierte Postsendungen
  - 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich
- Internet-Auftritt auf der Seite *Partner*.
- Erwähnung mit Link auf Ihre Homepage.

### 5. Online-Sponsor – CHF 1000

während des Auswahlverfahrens November 2015 bis April 2016

- Logo auf der gesamten e-mail-Kommunikation.
- Exklusivpräsenz des Logos auf der Internetseite (etwa 700 Aufrufe/Monat).

von November 2015 bis November 2016

- Internetseite: auf allen Seiten, alternierend.
- Link auf Website.
- Logo auf allen Faltprospekten (10 Seiten, Format A5/6), Auflage 35'000:
  - 20'000 nicht adressierte Postsendungen
  - 10'000 adressierte Postsendungen
  - 5'000 aufgelegt im öffentlichen Bereich

keramik





## notre offre de sponsoring

### 1. sponsor principal – dès CHF 4000 à négocier

- Logo présent en couverture du prospectus (10 pages, format A5/6), imprimé en 35'000 exemplaires:
  - 20'000 : envois postaux non adressés
  - 10'000 : envois postaux adressés
  - 5'000 : distribution (lieux publics et événements)
- Prix du public au nom de l'entreprise et transmission du fichier d'adresses des participants au concours *Prix du Public*.
- Site internet, présence continue sur toutes les pages, env. 700 visiteurs/mois, et lien actif vers votre site.
- Logo présent sur les affiches A3 + A4, 2000 exemplaires.
- Trois banderoles sur le site de la manifestation.
- Présence physique avec un stand.

### 2. sponsor or – CHF 1000

Logo présent sur les supports suivants:

- 1/4 de page du prospectus (10 pages format A5/6), imprimé en 35'000 exemplaires:
  - 20'000 : envois postaux non adressés
  - 10'000 : envois postaux adressés
  - 5'000 : distribution (lieux publics et événements)
- Site internet, toutes les pages, en alternance.
- Lien actif vers votre site.
- Banderole à l'entrée de la manifestation.
- 4 affiches format A3 dans la cantine publique.

### 3. sponsor argent – CHF 500

Logo présent sur les supports suivants :

- Dans le prospectus (10 pages format A5/6) imprimé en 35'000 exemplaires:
  - 20'000 : envois postaux non adressés
  - 10'000 : envois postaux adressés
  - 5'000 : distribution (lieux publics et événements)
- Sur le site internet, page partenaires.
- Logo et texte avec lien actif vers votre site.

### 4. sponsor bronze – CHF 250

Mention sur les supports suivants:

- Dans le prospectus (10 pages format A5/6), imprimé en 35'000 exemplaires:
  - 20'000 : envois postaux non adressés
  - 10'000 : envois postaux adressés
  - 5'000 : distribution (lieux publics et événements)
- Site internet, page partenaires.
- Mention avec lien actif vers votre site.

### 5. sponsor online – CHF 1000

**durant la sélection des artistes de novembre 2015 à avril 2016**

- logo sur toute la communication par E-Mail aux participants.
- Présence exclusive du logo sur le site internet (env. 700 visiteurs/mois).

**de novembre 2015 à novembre 2016**

- Site internet, toutes les pages en alternance.
- Lien actif vers votre site.
- Logo présent dans le prospectus (10 pages, format A5/6) imprimé en 35'000 exemplaires:
  - 20'000 : envois postaux non adressés
  - 10'000 : envois postaux adressés
  - 5'000 : distribution (lieux publics et événements)

